

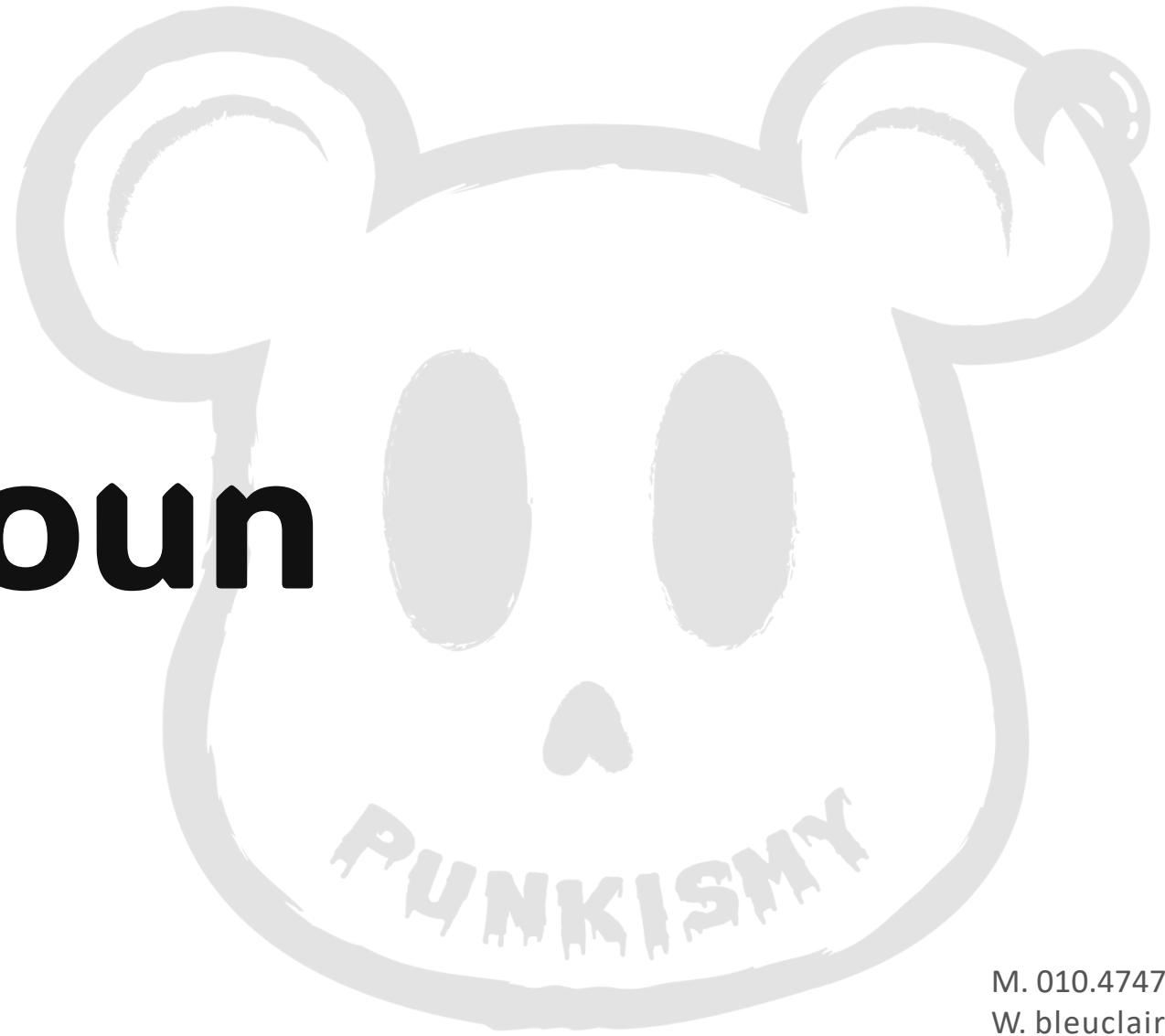
Portfolio

Kim Jeong Youn

Visual Designer

보이는 것 너머를 설계하는 디자이너 '김정윤'입니다.
Branding · Web Redesign · Editorial

M. 010.4747.7878
W. bleuclair.co.kr



About Designer

“ 툴보다 먼저 콘셉트를,
화면보다 먼저 맥락을. ”



보이는 것 너머를 설계하는 디자이너 김정윤입니다.
시각적인 아름다움을 넘어 브랜드의 본질을 이해하고,
사용자에게 최적의 경험을 제공하는 디자인을 추구합니다.

Strengths

컨셉 중심의 기획, 감각적인 편집, 브랜드적 관점

Expertise

브랜딩 시스템 · 웹 디자인 · CI/BI · 시각디자인

Tools

Photoshop · Illustrator · Figma · Premiere Pro · After Effects
HTML5 · CSS3 · jQuery
Microsoft Excel · PowerPoint · Word
Gemini · Perplexity · Claude · Genspark · Firefly · SunoAI

Profile



1981.05.26



Gemini



ISTJ (INTJ)

Contents

- 01 Branding Identity Personal Brand p.4-5
- 02 Web Redesign ADERERROR / BIGHITMUSIC / KOLMAR p.6-9
- 03 Digital Branding Entertainment Company p.10-11
- 04 Editorial Self-Introduction Magazine p.12
- 05 Poster & Book Cover Concept Redesign p.13
- 06 Social Media Branding BTS Fanpage Account Redesign p.14-17

Typography

Business Card

Personal Branding



Business card Design

Concept

CYNICAL & CUTE를 컨셉으로 스스로를 표현한 타이포그래피.

무표정과 상반된 귀여운 느낌의 벌룬으로 입체감과 위트를 더해
독창적인 개성을 시각화한 퍼스널 브랜딩 작업입니다.

Design Points

- 이름을 중앙에 배치하여 주목도를 높이고 볼드체로 강조
- 전후면의 상반된 무드를 통한 반전 레이아웃 구성

Typography

Montserrat (Base) · Josefin Slab (Accent)

Tools & Role

Adobe Illustrator · 100% Contribution

Logo Design

Personal Branding



◆ Kitch ◆ Hand made ◆ Dark Cute ◆ Y2K ◆ Mascot ◆ Pink & Gray ◆ Texture

Brand Identity Logo System

Concept

Punk / Fashion / Cute / Geek

좋아하는 것을 섞어 음악을 좋아하는 시각디자이너 본인의 로고를 만들었습니다.

키 메시지는 해외 브랜드 아이디어북스의 'Techno is my boyfriend' 볼캡에서 출발했습니다. 이 레퍼런스를 아는 사람에게는 일종의 유희가 되고, 모르는 사람에게는 독립적으로 읽히는 이중 구조를 생각했습니다.

Design Philosophy & Approach

익숙함에 낯선 감각을 덧입혀 대비에서 개성을 찾습니다.

귀엽지만 어둡고, 부드럽지만 날카롭습니다. 모순처럼 보이는 두 가지가 공존할 때, 시선은 오래 머물습니다. 그 경계의 긴장감을 디자인하여 키 메시지가 말을 걸게 만듭니다.

Color Palette

● #F2A0C0 (Skull Pink) ● #E0D0F2 ● #FAD6E8

Tools & Role

Adobe Illustrator · 100%

Chapter 02

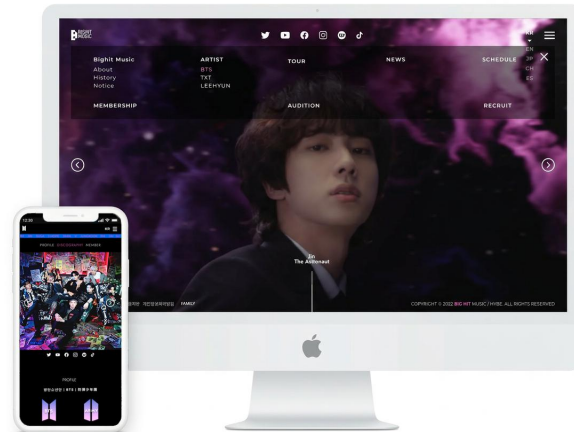
Web Redesign Series

심플한 정보 구조 × 강력한 비주얼 언어



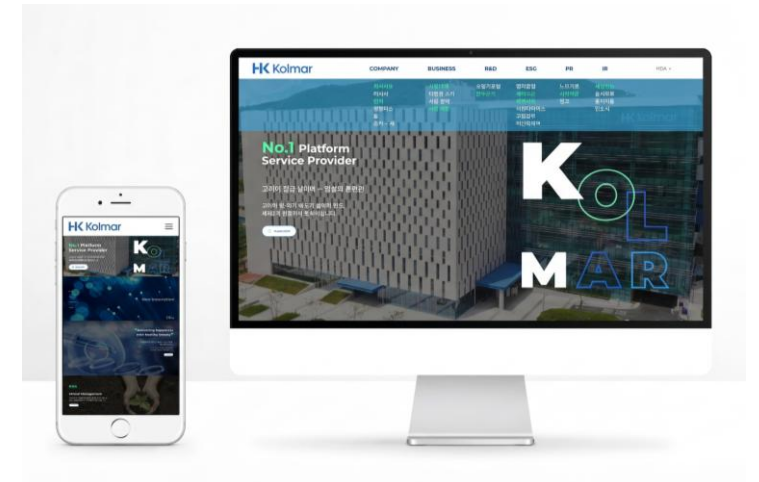
ADERERROR

Royal Blue · 차분하지만 유니크한 무드



BIGHITMUSIC

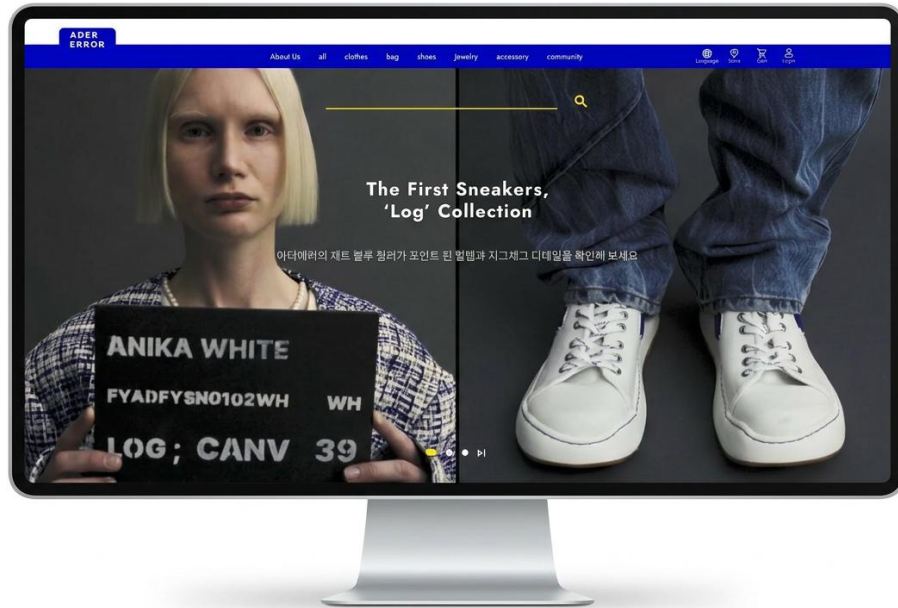
Vivid · 거칠지만 생기 있는 에너지



KOLMAR

Nature-friendly · 직관적이고 신뢰감 있는 UI





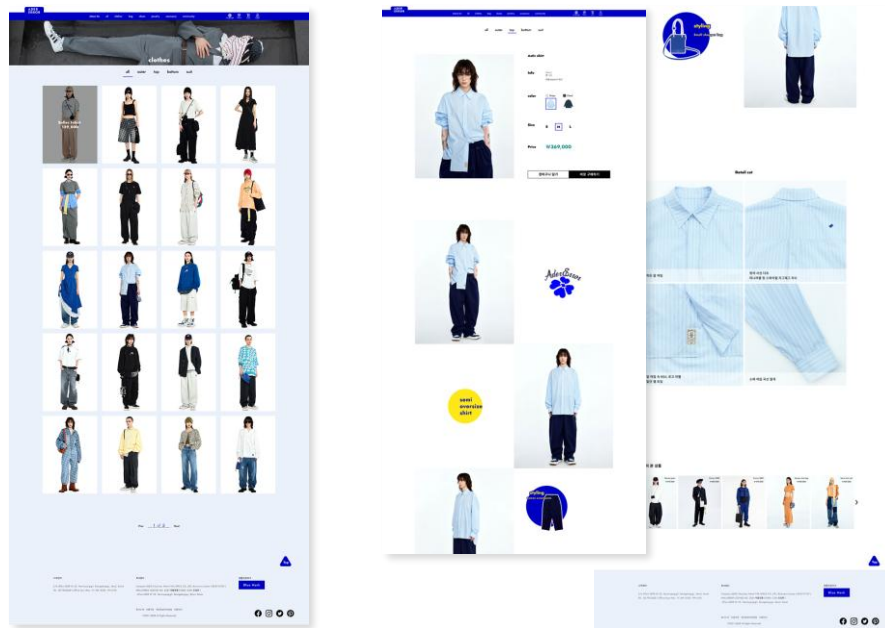
Project 02-1

ADERERROR

Shopping Mall Redesign

Concept

로얄블루 컬러를 사용하여 차별화면서 유니크한 분위기를 연출하고, 젠더리스한 제품이 돋보일 수 있는 프레임과 익숙한 내비게이션 구조로 설계했습니다.



Period

30 Days

Role

100% Contribution

Target

트렌디한 캐주얼을 선호하는 20-30대 남녀

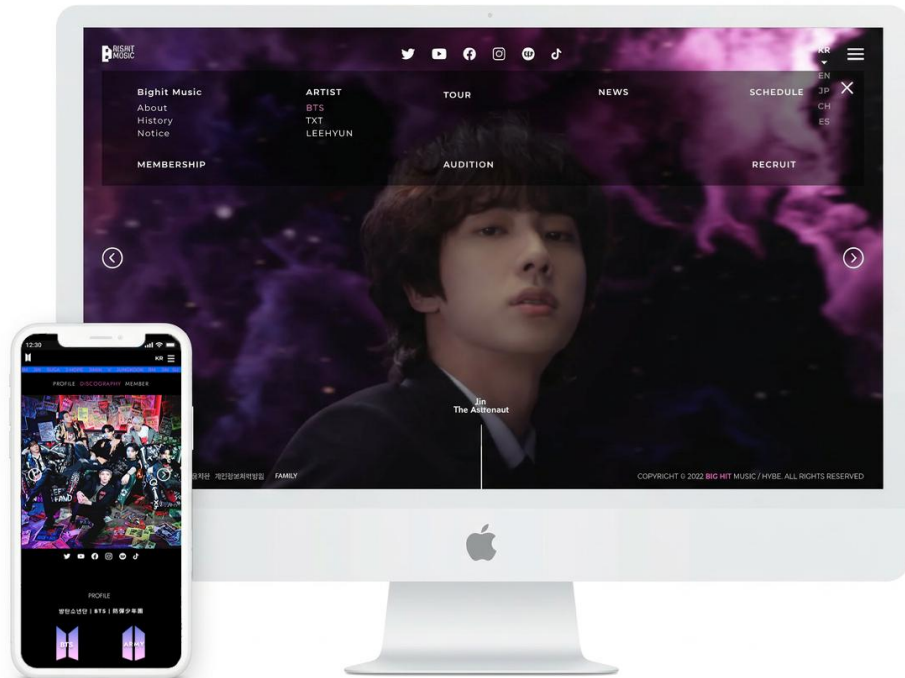
Tools

Figma · Photoshop · Illustrator · HTML5 · CSS3

Color Palette

#1A3A8F (Royal Blue)
 #FFE818

View Project: www.bleuclair.co.kr/pf1



Project 02-2

BIGHITMUSIC

Entertainment Site Redesign

Concept

비비드한 컬러 팔레트를 활용하여 거칠지만 생기 있는 에너지를 시각화했습니다. 메인 화면에 강렬한 그래픽 요소와 아티스트 실루엣을 대담하게 배치하여 K-pop 특유의 역동적인 분위기를 연출했습니다.

Period

20 Days

Role

100% Contribution

Target

숏폼 및 소셜미디어에 익숙한 K-pop 애호가

Tools

Figma · Photoshop · Illustrator · HTML5 · CSS3

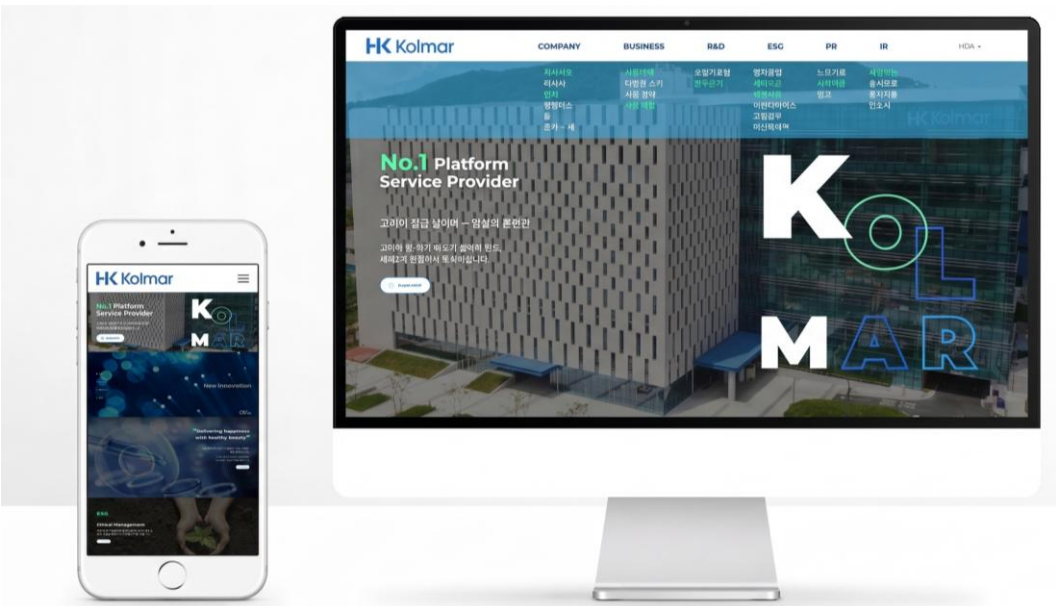
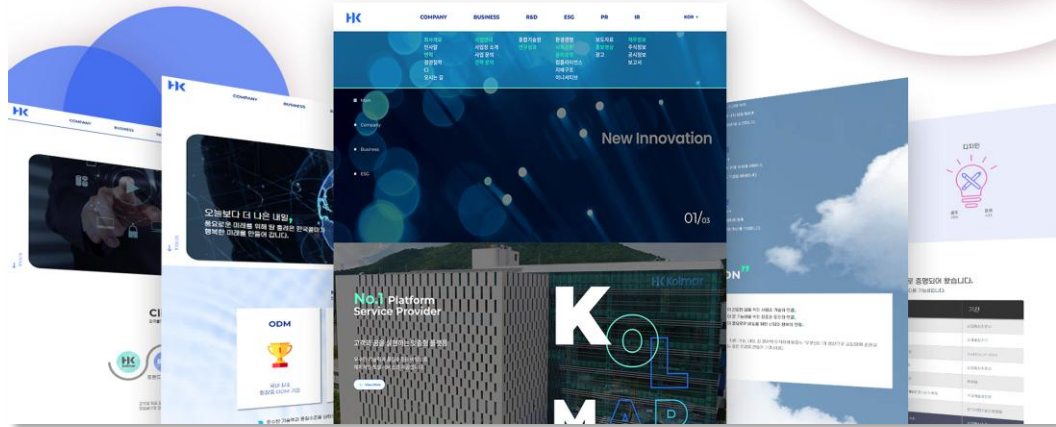
Color Palette



View Project: www.bleuclair.co.kr/pf2

Corporate website redesign & renewal

designer Kim JeongYoun



Project 02-3

KOLMAR

Corporate Site Redesign

Concept

자연과 조화로운 톤으로 친환경 가치를 반영하고, 경영 및 제품 정보를 효과적으로 전달할 수 있도록 직관적이고 사용자 친화적인 인터페이스로 리디자인 하였습니다.

Period 20 days

Role 100% Contribution

Target 비즈니스 파트너 및 투자자

Fonts Noto Sans KR · Montserrat

Tools Figma · Photoshop · Illustrator · HTML5 · CSS3

Color Palette #2564F7 #27BBFF #63FFC5

View Project: www.bleuclair.co.kr/pf3

MKS Entertainment

Brand Identity System



Signboard



Business card

Color Palette

Monochrome



#161616 (Eerie Black)



#FFFFFF (White)

Typeface

Primary

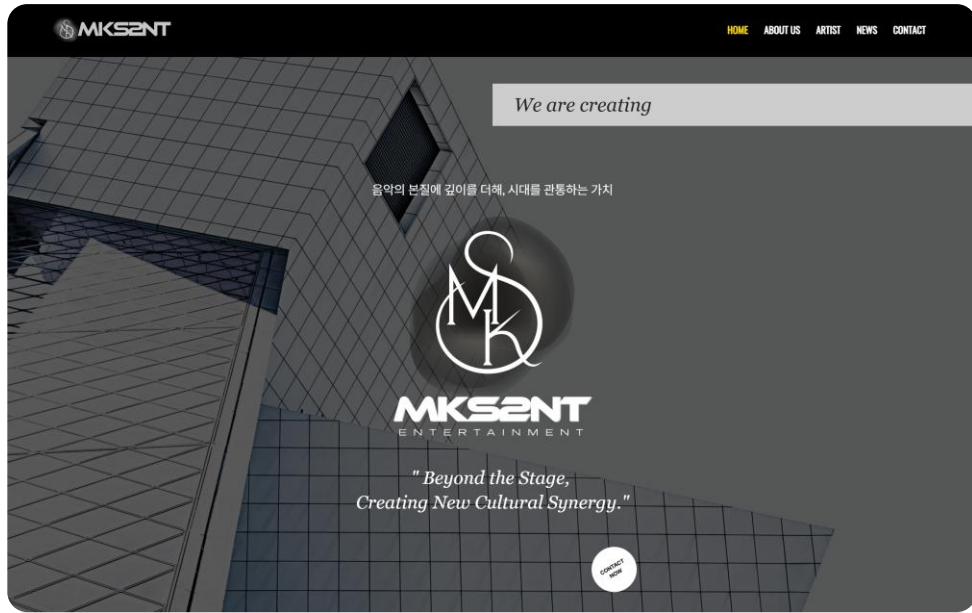
Good Times

Secondary

Pretendard

Logo Combinations

- Emblem Only
- Wordmark Only
- Full Lockup



Brand Applications

Tone & Manner

Artistic
Minimalist
Premium

Application Scope

Website Design
Business Card
Digital Assets

Brand Values

절제된 무게감
엔터테인먼트의 역동성
블랙 앤 화이트의 우아함

URL mks2nt.com
Platform Imweb Builder
Role 100%

Designing a Creative Journey

Self-Introduction Magazine



Editorial

Concept

펜툴로 직접 그린 자화상과 인포그래픽으로 '나'라는 브랜드를 설계한 퍼스널 브랜딩 작업입니다. 데이터를 감성 있는 에디토리얼 레이아웃 안에 녹여냈습니다.

Key Contents

- 01 Hand-drawn Self Portrait
- 02 Personality Radar Chart
- 03 Career Timeline
- 04 Skill Badges

Tools

Adobe Illustrator

Role

100% Contribution

Chapter 05

Visual Storytelling

BookCover & Poster



GO

Kazuki Kaneshiro

Book Cover

2026.03.26 · 1 Day · 100%

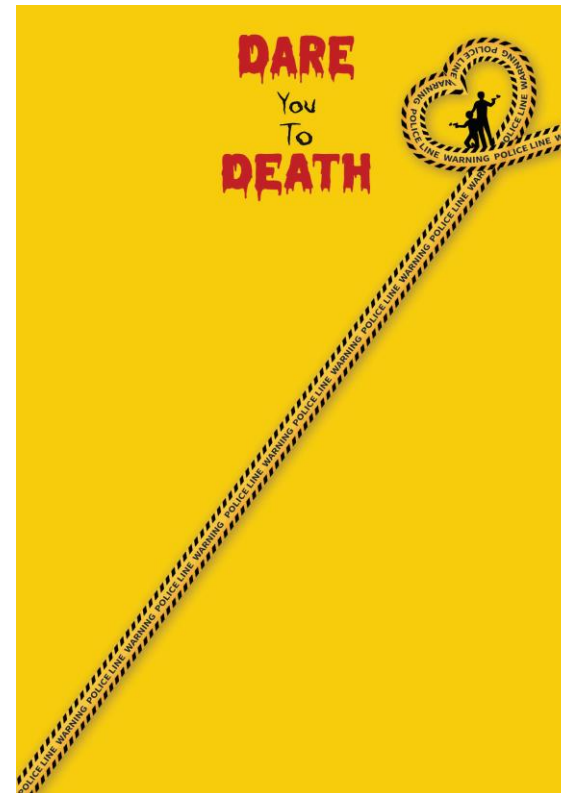
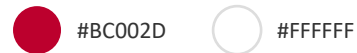
#Observation #Point of view

가쿠란×무궁화로 정체성의 혼돈을 시각화,
텍스트 최소화

Typography

Above the Beyond Script / Calibri

Color Palette



Dare You To Death

Thai Netflix Original

Poster

2026.04.09 · 1 Day · 100%

#Minimal #Blank Space

여백과 대각 흐름으로 긴장감 극대화, 강렬한
레드 타이포

Typography

Melted Monster

Color Palette





BTS FANBASE 인스타그램 계정 분석

공식 계정을 제외한 BTS 팬베이스 인스타그램 계정 중, 콘텐츠 성격이 서로 다른 대형 팬 운영 계정 2개를 선별하여 분석하였다. 분석을 통해 내 계정의 차별점과 틈새시장을 도출하는 것이 목적이다.

ACCOUNT

@btskorea__ 36.1K followers 28,265 posts Joined 2017 국내 고밀도 아카이브

@bts_updates_int 264K followers 5,344 posts joined 2017 글로벌 뉴스 허브

ANALYSIS BY ACCOUNT

Bio 항목	@btskorea__	@bts_updates_int
이름(닉네임)	• 비코 📍 Seoul, Korea	• BTS •
소개글	• 우리는 너희에게 끝없는 보라빛 우주를 줄게 🌈 그 속에서 자유롭게 유행하길 🍷	• 아포방포 / fan account 📄 bts lover / BTS ARIRANG OUT NOW!!
하이라이트	• 투어 앨범 멤버별 이슈 세분화	• 앨범 이벤트 앨범별 상세 분류
주목할 만한 점	• 2017년 8월 개설 - 약 8년간 하루도 빠짐없이 기록한 아카이브. • 팔로잉 9개 - BTS 콘텐츠 자체의 힘으로만 운영 하는 큐레이션 • 소개글이 BTS곡 'Mikrokosmos' 가사 변용-보라빛 우주, '자유롭게 유행'이라는 언어로 팬 감성을 전달	• int(International)→영어권 글로벌 이미 포지셔닝 한 아카이브. • 소개글 'OT7 아포방포'-팬덤 용어로 7명 전원 지지 철학을 표현 • 팔로워 26.8만 / 게시물 4,340개@btskorea__와 달리 양보다 질과 정확성 중심의 운영
작업 빈도	• 28,265개 ÷ 약 8년=하루 평균 9-10건 이상--사실상 BTS 관련 콘텐츠를 실시간으로 게재 • Tampa Day1, Day2 같은 투어 현장 콘텐츠를 날짜별로 연속 포스팅-현장 아카이빙 특화	• 하루 2-4건 / 글로벌 시간대를 고려한 분산 포스팅으로 전 세계 이미 도달률 최대화 • 공식 소스(Weverse, 하이브 공지)기반 정확한 뉴스 큐레이션-오보 없는 신뢰성이 핵심
가장 마음에 드는 특징	• 무대보다 멤버의 인간적-유머러스한 순간에 집중한 편집 감각 • 멤버 어린 시절 사진 퀴즈형 카드뉴스-참여-저장-공유를 동시에 유도하는 인터랙티브 콘텐츠	• 영어 캡션 중심으로 한국어를 모르는 글로벌 팬도 즉시 접근 가능한 구조 • OT7 철학을 계정 전반에 일관되게 유지-특정 멤버 편향 없는 신뢰감
컬러	• 네온 그린+흰색 텍스트. 어두운 배경 기반. 필터 없이 원본 색감 유지	• 보라, 블랙, 화이트 기반. 앨범, 투어 시즌별 팔레트 전환
폰트	• 초대형 굵은 고딕체 한/영 혼용. 가독성 극대화. 텍스트가 이미지보다 먼저 눈에 들어오는 구조	• 영문 가독성 우선 산세리프 정보 전달 중심 서체
그리드	• 혼합형/텍스트 카드, 직캠, 밈, 팬 반응 무차별 교차 레이어아웃 일관성보다 콘텐츠 속도 절대 우선	• 혼합형/사진-텍스트카드-월드 콘제 속보성 정보 밀도 우선
해시태그 전략	브랜드 : #방탄소년단 #BTS 한국어 기본 카테고리 : #아이미 #btsarmy 등 상황별 추가 28,000개 이상의 게시물 자체가 데이터 베이스 해시태그 전략보다 콘텐츠 밀도로 탐색 유입	브랜드 : #BTS #ARMY #방탄소년단 영한 혼용 고정 카테고리 : #btsarmy #btsupdate #btsnews #OT7

Chapter 06

Social Media Branding

BTS Fanbase Account Redesign

Project Overview

비공식 BTS 팬베이스 인스타그램 계정의 디자인 분석 및 톤앤매너 재정립을 통해 'punkismyboyfriend'라는 차별화된 아이덴티티를 도출한 소셜 브랜딩 프로젝트입니다.

Key Deliverables

- 인스타그램 계정 비교 분석 및 포지셔닝 맵 정의
- 로고 시스템, 컬러 가이드, 서체 설정이 포함된 스타일 가이드
- 모바일 인스타그램 피드 그리드 레이아웃 및 템플릿 디자인

Instagram Fanbase Account Analysis

공식 계정을 제외한 비공식 BTS 팬베이스 인스타그램 계정 분석을 통한 틈새시장 및 포지셔닝 도출

분석 항목	@btskorea__ (국내 팬베이스)	@bts_updates_int (글로벌 팬베이스)	내 계정 방향 (punkismyboyfriend)
포지셔닝	국내 / 유머 · 현장 아카이브	글로벌 / 영어 뉴스 허브	한국어 음악 감성 해설 아카이브
주요 언어	한국어 중심	영어 중심	한국어 (입문자 친화)
콘텐츠 톤	유머 · 밈 · 현장감 위주	중립적 뉴스 전달	감성적 해설 + 깊이 있는 맥락
그리드 스타일	네온 텍스트 가이드 + 혼합형	정보형 혼합	체크보드 (감성 이미지+ 카드뉴스)
해시태그 전략	밀도 전략 (밀도 높은 타겟 검색 유입)	5개 영문 혼용	5개 브랜드 + 카테고리 태그 조합

💡 핵심 틈새시장 및 내 계정 방향성 수립

기존 팬베이스들은 속도 위주의 아카이빙(@btskorea__)이나 영어 속보(@bts_updates_int)에만 특화되어 있어, '음악 자체의 의미'나 '앨범에 내포된 예술성'을 깊게 전달하지 못하고 있습니다. 입문자들을 위한 **감성적이고 깊이 있는 해설**이 당사의 핵심 차별화 요소입니다.

🎯 **타겟:** BTS 음악을 더 깊이 이해하고 싶은 한국어권 입문자

🌟 **차별점:** 유머/속보 중심 피드 vs 한국어 감성 해설/아카이브

SOCIAL MEDIA STYLE PLAN

Themes BTS / Music / Meme / Reels / Archive

ID punkismyboyfriend : BTS가 K-pop에 국한된 아티스트가 아님을 강조

Name 아라리 ㄸ (정규 5집 'ARRANG' 오마주)

Strategy 아라리 ㄸ의 정체성을 표출하는 스켈 이미지 기반, 공감 중심의 스켈 라이팅 콘텐츠를 통해 아티스트와 팬 사이의 유대를 강화하며, 깊이 있는 음악적 통찰을 제공하여 라이브 유치를 장기적인 목표로 전환.

Logo System



Primary Logo

Instagram



Profile

Brand Colors



PUNK IS MY BOYFRIEND

Font in use

Aa messy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AA MELTED MONSTER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

가 쿠올림체

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890

Style Guide

Social Media Style Plan

ID: punkismyboyfriend / Name: 아라리 ㄸ (BTS 5집 'ARRANG' 오마주)

Logo System

키치(Kitch)한 매력과 다크한 무드를 상반되게 배치한 해골 곰돌이 로고를 디자인하였습니다.

Primary Logo: 채색된 핑크 베어 페이스에 거친 손글씨 조합

Signature Mark & Compact Badge: 인스타그램 프로필 및 그리드 인장용 미니멀 배지 세트

Brand Colors



#8C78B0
Lavender



#F8B4C8
Skull Pink



#EDE8F9
Soft Violet



#15101F
Dark Ink

Brand Mood

Punk · Cute · Retro · Vivid Energy

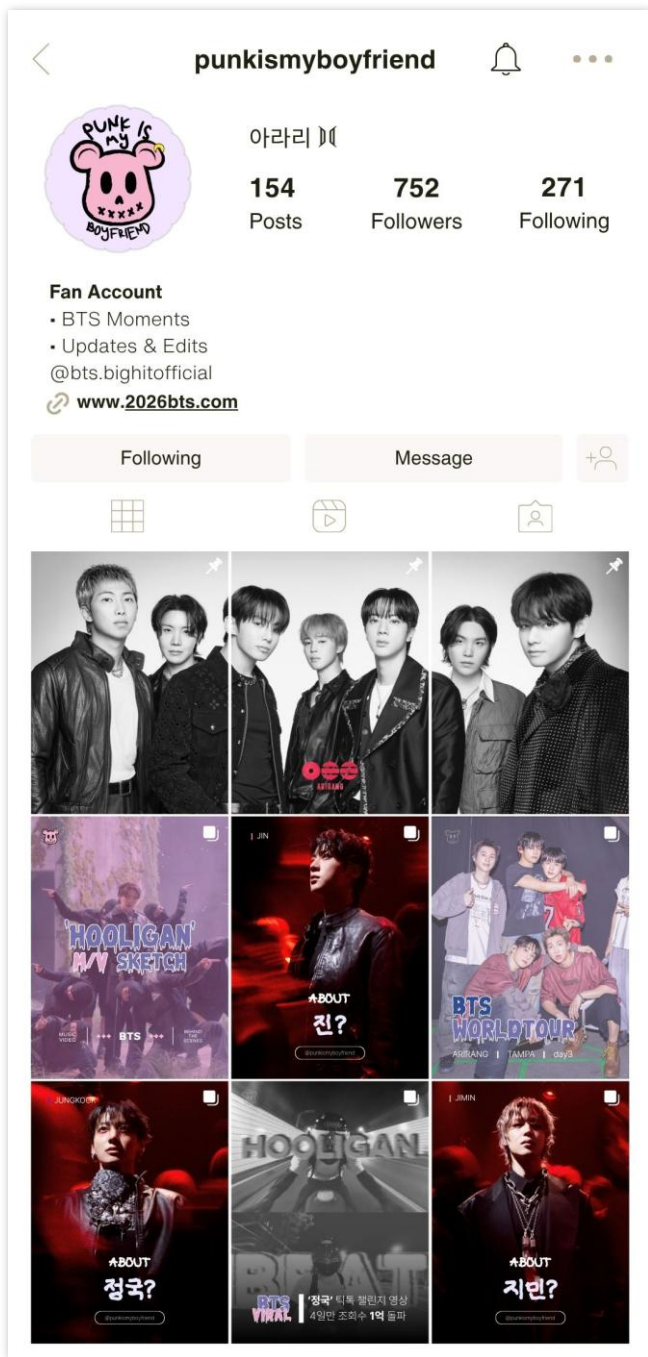
Typography Guide

Messy Font

PUNK IS MY BOYFRIEND

Melted Monster

PUNK IS MY BOYFRIEND



Mockup & Design

Instagram Mockup

Grid Layout & Content Strategy

Grid Layout System

상단 핀 고정 영역에는 흑백 고화질 단체 아티스트 이미지를 3칸 분할 배치하여 웅장함을 살리고, 하단 그리드는 체크보드 방식(감성 사진 - 타이포 카드뉴스 교차 배치)을 통해 생동감 있고 정돈된 피드 흐름을 설계했습니다.

Key Content Templates

Artist Spotlight Series : 멤버별 고유 서사를 담은 다크 감성 카드뉴스

Lyric Commentary : 키치한 느낌의 타이포를 섞어 음악적 장르의 깊이 증가

MV Sketch & Reels Grid : 브랜드 톤앤매너로 통일된 유기적 숏폼 썸네일 구조

Deliverables: Feed Templates (9-Grid Block)

Channel: @punkismyboyfriend (Fan Account)

Thank You.

Let's design something meaningful — together.

Contact

010-4747-7878

Portfolio

<http://www.bleuclair.co.kr>

Available For

Branding · Web · Editorial